

Sodalitas D&I Self Assessment

Fondazione Sodalitas attraverso la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro è impegnata a diffondere una cultura aziendale e politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

Questo impegno è fondamentale per la crescita del nostro Paese. La diversità e l'inclusione rafforzano infatti sia le imprese stesse sia la società e misurare le proprie attività di D&I risulta fondamentale per ogni organizzazione impegnata su questi temi.

Proprio per questo Fondazione Sodalitas in collaborazione con Bureau Veritas Italia ha realizzato un tool online di autovalutazione, **Sodalitas D&I Self Assessment**, che permette alle organizzazioni firmatarie della Carta delle Pari Opportunità (Italian Diversity Charter) di avere una prima **misurazione delle proprie performance D&I** comprendendone il posizionamento in termini di gestione inclusiva delle proprie risorse umane.

A seguito della compilazione del questionario di autovalutazione, viene creato un report che riassume il posizionamento nelle 10 aree considerate dal modello della Carta, ciascuna delle quali indaga uno o più aspetti rilevanti della gestione D&I. In questo modo l'organizzazione può individuare i gap e le potenziali aree di miglioramento. Il tool permette inoltre a ciascuna organizzazione di **misurarsi con le più significative best practice**, ottenendo un rating che mette in evidenza il grado di maturità e il benchmark con il mercato.

Attraverso il Sodalitas D&I Self Assessment l'organizzazione potrà:

- Identificare cosa misurare e perché
- Valutare il proprio impegno per la diversità e l'inclusione
- Identificare i punti di forza e le aree su cui concentrare maggiore attenzione
- Lavorare in un'ottica di trasparenza e comunicazione anche su queste tematiche
- Avere un benchmarking per la propria organizzazione, attraverso un confronto tra i propri punteggi e la media delle organizzazioni simili oltre che il best in class (il migliore della categoria). Questo aiuterà a identificare meglio dove è necessario concentrare gli sforzi di miglioramento e dove vi è invece già un vantaggio di differenziazione e di branding.