

Tappe e iniziative significative della Carta francese

gennaio 2004 - **Genesi**. L'idea di lanciare la Charte nasce dall'interesse suscitato dalla pubblicazione del rapporto *Les oubliés de l'égalité des chances* di Yazid Sabeg per l'Institut Montaigne e dal successivo dibattito, con il coinvolgimento nella redazione del documento di alcune grandi imprese nell'ambito della Association Francais des Entreprises Prive-AFEP.

ottobre 2004 - **Lancio**. Claude Bèbèar, presidente di AXA, e Yazid Sabeg presentano la Charte de la Diversità, che viene sottoscritta da 33 grandi imprese.

giugno 2005 - Nomina del primo Ministre Délégué à la Promotion de l'Egalité des Chances.

settembre 2005 - **Promozione. Segretariato** della Charte affidata a IMS-Entreprendre pour la Cité (partner francese di CSR Europe), con l'obiettivo di sensibilizzare sul tema **diversità** (fino allora poco dibattuto in Francia) un grande numero di imprese, incitarle all'azione, capitalizzare sulle buone pratiche. **Comitato Promotore (de pilotage)** costituito sotto l'egida del Ministre délégué à la Promotion de l'Egalité des Chances, per definire gli orientamenti strategici della Charte, con la partecipazione di partner istituzionali -come il Ministro stesso e la Direction de l'Accueil, de l'Intégration et de la Citoyenneté- e di associazioni/reti di imprese -Alliances pour la Responsabilité Sociale et Environnementale, Enterprise & Personnel, IMS, MEDEF (la Confindustria francese, dal marzo 2006).

ottobre-dicembre 2006 - **Tour de France de la Diversità**, con la partecipazione del Ministre délégué a la Promotion de l'Egalité des Chances a numerose delle 22 tappe, durante il quale si illustra la Guida **Charte de la Diversità, Mode d'Employ** (inviata a tutti i sottoscrittori) e si fornisce il quadro degli attori impegnati a favore della diversità.

dicembre 2007 - **Convention de Partenariat** per la promozione sul territorio della Charte sottoscritta dal segretariato con 7 associazioni di impresa (MEDEF, UPA...), che s'impegnano a designare al loro interno un responsabile sul tema, a dispiegare una serie di presidi locali per accompagnare le imprese, a partecipare agli eventi organizzati dall Segretariato, a inserire nei loro veicoli di comunicazione una rubrica sulla diversità. La priorità, dal momento che la maggior parte delle grandi imprese hanno sottoscritto la Charte, diventa la sua diffusione tra le medie e piccole imprese, per cui si organizza un incontro su **Come accompagnare le PMI nei percorsi di diversità**, in collaborazione colla rete dei partner, con una tavola rotonda tra piccole imprese già impegnate e 4 gruppi di lavoro

ottobre 2008/marzo 2009 - **Quartiers Libre Pour l'Emploi, Tour de France** con 16 tappe, sotto l'impulso del Secrétaire d'Etat à la Politique de la Ville, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative delle imprese nei e con i quartieri.

Vengono pubblicate a cura della Segreteria 2 edizioni di *L'Annuaire National de la Diversità et de l'Egalité des chances*, che censisce gli *attori* impegnati nelle problematiche relative alla diversità sul lavoro in Francia.

settembre 2010 - lancio del Terzo **Tour de France de la Diversità**