



Carta per le pari opportunità

e l'uguaglianza sul lavoro

L'ECCELLENZA DALL'ESPERIENZA – BEST IN CLASS

Il primo capitolo “introduce il tema”, illustrando i principali orientamenti e strategie adottati dalle imprese per la promozione delle pari opportunità (di genere), e proponendo una classificazione dei tipi di pratiche identificate.

Il secondo capitolo illustra gli “elementi distintivi che caratterizzano le pratiche di pari opportunità nelle PMI” emersi nel corso dell’indagine, insieme agli ostacoli e ai principali fattori di facilitazione per la valorizzazione delle risorse femminili.

- “informalità”, per rispondere tempestivamente all’emergere di esigenze particolari in azienda, spesso senza che le iniziative vengano mai istituzionalizzate e formalizzate,
- “semplicità”, iniziative spesso a basso costo e facilmente riproducibili, che si possono avviare con rapidità,
- “flessibilità”, le azioni promosse possono essere adattate nel tempo, con il modificarsi delle esigenze dei lavoratori,
- “condivisione” tra proprietà/direzione e personale nella ricerca delle soluzioni da adottare, spesso con un processo partecipativo in cui inizialmente è il personale a sollevare una determinata esigenza al management,
- “proattività”, promosse prevalentemente da input interni all’azienda, tramite accordi individuali tra lavoratori e management,
- “autonomia”, con tendenza a realizzare le iniziative puntando su risorse interne, per la difficoltà a integrare le proprie azioni con quelle degli altri attori del territorio, istituzioni locali, servizi o anche altre imprese.

Il terzo capitolo presenta le 26 “pratiche di promozione delle pari opportunità” raccolte, raggruppandole in 3 filoni principali di intervento:

- azioni orientate a “riequilibrare la presenza femminile” nelle imprese,
- le pratiche di “conciliazione”, dette anche family friendly,
- le pratiche di “valorizzazione delle risorse femminili”: sviluppo carriere e managing diversity.

Il quarto capitolo è dedicato alla trattazione di “10 casi di studio” aziendali (i primi 3 con video): Somova srl, Cittadini spa, Sanofi Pasteur spa, Happy Child srl, Ecis Group spa, Nomesis, ASO Siderurgica srl, Farmacia Riucci, Acroplastica srl, Naica soc. cop.