

Guida semplificata per le PMI - GERMANIA

Le piccole imprese (<50 dipendenti) rappresentano circa il 27% dei sottoscrittori della Charta, mentre le medie (KMU 51-1000 dipendenti) aggiungono un ulteriore 24%.

La ZdH-Unione Artigiani è una delle organizzazioni partner/ambasciatori impegnate nella promozione della Charta.

Il Ministero per Immigrazione e Integrazione ha supportato lo sviluppo di una guida per le PMI, "Otto mosse per introdurre la diversità in azienda", che suggerisce un percorso flessibile da seguire:

- "analisi", riflessione in ottica di sviluppo strategico su punti di forza e di debolezza, problemi emersi, livello di impegno dei collaboratori, equilibrio tra competenze del personale ed esigenze del mercato, composizione diversificata del personale,
- "assunzione", evitare di scegliere in base a valori e impressioni personali, escludere il passaparola, descrivere chiaramente la posizione indicando competenze ed esperienze richieste, incoraggiare a rispondere anche i gruppi potenzialmente discriminati (disabili, limiti di età), utilizzare canali di reclutamento diversificati,
- "nuovi mercati", valutare le opportunità offerte da nuovi segmenti di clientela, a volte con accesso facilitato dalla composizione del proprio personale, studio dei bisogni dei nuovi potenziali clienti, eventuale aggiornamento e qualificazione dei collaboratori,
- "esigenze dei clienti", comprendere la loro varietà, sviluppare strategie e sistemi di comunicazione che rispecchiano le loro esigenze,
- "comunicazione all'interno", favorire il dialogo coi collaboratori, organizzare incontri periodici, incoraggiare i dipendenti a esprimere francamente le proprie opinioni,
- "immagine e reputazione", sviluppare formalmente e comunicare una semplice politica sulle pari opportunità, possibilmente coinvolgendo anche i collaboratori nel fissare dei traguardi di diversità, migliorare la propria immagine di datore di lavoro illuminato spiegando chiaramente i criteri seguiti nella selezione e assunzione,
- "valutazione", stimare le risorse e i costi necessari per conseguire i risultati e relativi vantaggi,
- "supporto esterno", cercare l'aiuto di soggetti qualificati ed esperti in materia: associazioni di categoria, istituzioni, organizzazioni specializzate, altre imprese impegnate