

DIVERSITA' AL LAVORO: 8 TAPPE PER LE PMI

Gli 8 passi della Guida intendono accompagnare gli imprenditori e manager delle PMI nella adozione e implementazione flessibile di politiche e processi a favore della diversità, fornendo consigli sul come procedere, benefici attesi ed esempi:

- “analisi”, pensare strategicamente alla propria impresa, ai suoi punti di forza e debolezza, bisogni e problemi,
- “assunzioni”, evitando decisioni basate su valori/convinzioni personali e istinto,
- “nuovi mercati”, esplorazioni di nuove opportunità/segmenti,
- “bisogni dei clienti”, ponendoli alla base della strategia e pianificazione,
- “comunicazione interna”, sviluppando dei forti sistemi e canali,
- “immagine e reputazione”, valorizzare l’impegno in termini di PR, reputazione, nuovi clienti,
- “valutazione” dei potenziali costi e benefici derivanti dal diversity management,
- “supporto esterno”, scegliendo gli esperti, partner più appropriati.